

## POLITIQUE CULTURELLE ET PATRIMONIALE

*Plan de développement*



*Présenté à la Ville de Saint-Bruno-de-Montarville  
Septembre 2016*

## PLAN D'ACTION LÉGENDE

<p><b>ACTION :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ L'action doit être une activité tangible que l'on est en mesure d'évaluer à la fin de la période si elle est réalisée ou pas.</li></ul> <p><b>PRIORISATION :</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Projet prioritaire</b> à réaliser l'an 1 du plan d'action</li><li>2. <b>Projet essentiel</b> à réaliser l'an 2 ou 3 du plan d'action</li><li>3. <b>Projet important</b> à réaliser les années 3 à 5 du plan d'action</li></ol> <p><b>En continu :</b> une action récurrente annuellement</p> <p><b>RESPONSABLES OU PARTENAIRES :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Ressources de la Ville</li><li>▪ Organismes partenaires</li><li>▪ Entreprises</li><li>▪ Ministères ou autres organismes publics</li></ul>	<p><b>BUDGET</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Considérations budgétaires (budget récurrent ou enveloppe spéciale)</li><li>▪ Projet potentiellement finançable par une entente culturelle ou autres types d'ententes.</li></ul> <p><b>CONSIDÉRATIONS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Conditions préalables à une autre action</li><li>▪ Éléments particuliers à souligner</li><li>▪ Analyses préliminaires requises</li></ul>
--	---

AXES D'INTERVENTION	ACTIONS	PRIORISATION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	BUDGET	CONSIDÉRATIONS
<b>ORIENTATION 1: Faire du centre-ville le principal lieu de convergence des infrastructures culturelles</b>					
<b>1.1 S'assurer que la bibliothèque réponde aux nouvelles tendances</b>	1.1.1 Aménager des espaces pour accueillir de nouvelles fonctions et activités (espace pour jeunes adultes, pour enfants, aire d'accueil. Accessibilité pour les personnes à mobilité réduite).	1	DLCVC (Bibliothèque)	Projet spécial	
	1.1.2 Remplacer le mobilier désuet par du mobilier adapté pour les différentes clientèles.	1	DLCVC (Bibliothèque)	Projet spécial	
	1.1.3 Poursuivre l'expansion des collections (livres numériques, ressources numériques en ligne, périodiques et journaux, musique).	En continu	DLCVC (Bibliothèque)	Budget d'opération	
	1.1.4 Poursuivre la modernisation des équipements (bornes d'auto-prêt, équipement informatique, tablettes électroniques).	2	DLCVC (Bibliothèque)	Projet spécial	
<b>1.2 Évaluer la possibilité d'intégrer les infrastructures culturelles dans un même ensemble bâti</b>	1.2.1 Réaliser les études visant à relocaliser la bibliothèque au pôle civique regroupant l'offre culturelle en prenant soin d'y aménager des locaux pour les organismes (salles de réunion, locaux de pratique avec équipement, espaces d'entreposage, etc.).	2	Génie	Projet spécial 2017	
<b>1.3 Maintenir à niveau les équipements culturels actuels</b>	1.3.1 Moderniser les équipements scéniques du Centre Marcel-Dulude (système de son, éclairage).	3	DLCVC (Culture)	PTI	
	1.3.2 Changer les gradins amovibles du Centre Marcel-Dulude pour des gradins automatisés.	3	DLCVC (Culture) Travaux publics	PTI	
	1.3.3 Moderniser le décor et le mobilier du hall au Centre Marcel-Dulude.	2	DLCVC (Culture)	PTI	
	1.3.4 Mettre à jour les équipements du centre communautaire servant aux activités culturelles.	En continu	DLCVC	Budget d'opération	
	1.3.5 Mettre en place un dispositif pour protéger le piano public.	1	Travaux publics DLCVC	Budget d'opération 2017	

AXES D'INTERVENTION	ACTIONS	PRIORISATION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	BUDGET	CONSIDÉRATIONS
<b>ORIENTATION 1: Faire du centre-ville le principal lieu de convergence des infrastructures culturelles</b>					
	1.3.6 Mettre à niveau la cuisine, revernir les planchers et installer des caméras de surveillance au Vieux Presbytère pour optimiser les locations.	1	Travaux publics	PTI 2017	
	1.3.7 Changer les fenêtres du Vieux Presbytère.	3	Travaux publics	PTI	
<b>1.4 Maintenir un centre d'exposition régional d'envergure et en démocratiser l'accès</b>	1.4.1 Développer une stratégie promotionnelle visant à accroître l'achalandage aux activités culturelles en augmentant l'achat média pour mettre en valeur les attraits culturels et patrimoniaux.	En continu	Direction des communications	Budget d'opération	
	1.4.2 Développer une stratégie promotionnelle visant à accroître l'achalandage aux activités culturelles en réalisant un plan de communication dédié aux activités culturelles.	1	Direction des communications	Budget d'opération	
	1.4.3 Valoriser les organismes, artistes et artisans du milieu.	1	Direction des communications	Budget d'opération	
	1.4.4 Réaliser un événement majeur novateur au centre d'exposition du Vieux Presbytère en lien avec les préoccupations environnementales (Land art sur la thématique de l'héritage horticole de la ville).	2	DLCVC (Culture) Ville nourricière Société d'horticulture Fondation Mont-Bruno Travaux Publics	Financé à 50 % par le Ministère de la culture	
	1.4.5 Développer un concept de signalisation pour l'ensemble des sites (VP, CMD, etc.).	2	Direction des communications	Budget d'opération	À discuter en comité de direction pour l'ensemble de la signalisation municipale
<b>1.5 Améliorer les lieux de diffusion extérieurs</b>	1.5.1 Concevoir les espaces publics afin que leur design favorise la tenue d'événements extérieurs, notamment la place du village et le parc du village.	1	Développement urbain	Projet spécial (PPU centre-ville)	Plan directeur de l'aménagement du domaine public dans le cadre du PPU centre-ville. Réalisation à déterminer selon les travaux requis
	1.5.2 Installer un abri sur la scène du lac du village (4 saisons).	2	Travaux publics DLCVC	PTI	

AXES D'INTERVENTION	ACTIONS	PRIORISATION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	BUDGET	CONSIDÉRATIONS
<b>ORIENTATION 1: Faire du centre-ville le principal lieu de convergence des infrastructures culturelles</b>					
	1.5.3 Donner accès au wifi gratuit dans le centre-ville.	3	DFTTI	Projet spécial 2017I	Le wifi est offert gratuitement lors du marché public estival. À discuter en comité de direction pour l'ensemble des parcs.
	1.5.4 Relocaliser les spectacles d'été à l'intérieur en cas de pluie.	1	DLCVC (Culture)	Budget d'opération	

AXES D'INTERVENTION	ACTIONS	PRIORISATION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	BUDGET	CONSIDÉRATIONS
<b>ORIENTATION 2: Optimiser la programmation des activités</b>					
<b>2.1 Repenser la programmation des différents secteurs de pratique culturelle en insistant sur l'innovation et la créativité</b>	<b>Arts visuels / métiers d'art</b>				
	2.1.1 Accroître l'offre de sorties culturelles (visites guidées, sortie au musée, conférences et autres).	En continu	DLCVC (Culture)	Budget d'opération	
	2.1.2 Favoriser les pratiques et créateurs émergents.	En continu	DLCVC (Culture)	Budget d'opération	
	2.1.3 Favoriser l'embauche d'artistes, de créateurs et d'organismes locaux	En continu	DLCVC (Culture)	Budget d'opération	
	2.1.4 Favoriser les activités novatrices dans la programmation du centre d'exposition du Vieux Presbytère.	En continu	DLCVC (Culture)	Budget d'opération	
	<b>Bibliothèque / littérature</b>				
	2.1.5 Développer des activités de la bibliothèque dans l'esprit du 3e lieu (pôle de la culture et du savoir): formations, activités individuelles ou en groupe, jeux de société, expositions, etc.	1	DLCVC (Bibliothèque)	Budget d'opération	
	2.1.6 Accroître l'offre d'activités hors des murs de la bibliothèque (activités dans les parcs l'été)	1	DLCVC (Bibliothèque)	Financé à 50 % par le Ministère de la culture 2017	
	2.1.7 Mettre en place un projet de biblio aidante.	En continu	DLCVC (Bibliothèque)	Budget d'opération	
	2.1.8 Favoriser les pratiques et créateurs émergents et novateurs.	En continu	DLCVC (Bibliothèque)	Budget d'opération	
	2.1.9 Favoriser l'embauche d'artistes et créateurs locaux.	En continu	DLCVC (Bibliothèque)	Budget d'opération	
<b>Arts de la scène (programmation intérieure et extérieure)</b>					
2.1.10 Ajouter une série de spectacles pour clientèle 0 à 4 ans en salle.	1	DLCVC (Culture)	Autofinancé	Projet pilote en 2017	
2.1.11 Organiser un spectacle jeunesse ambulatoire gratuit dans les parcs.	2	DLCVC (Culture)	Projet spécial		

AXES D'INTERVENTION	ACTIONS	PRIORISATION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	BUDGET	CONSIDÉRATIONS
<b>ORIENTATION 2: Optimiser la programmation des activités</b>					
	2.1.12 Revoir le cadre de diffusion de spectacles au Centre Marcel-Dulude (nouvelle entente diffuseur, types et nombre de spectacles, etc.).	1	DLCVC (Culture) Producteur privé	Projet spécial 2017	
	2.1.13 Favoriser les pratiques et créateurs émergents dans le choix de la programmation des spectacles extérieurs et spectacles pour enfants - embaucher des auteurs-compositeurs-interprètes - embaucher des musiciens émergents - favoriser l'art de la performance (artistique, poétique et littéraire).	En continu	DLCVC (Culture et Bibliothèque) Organismes du milieu	Budget d'opération	
	2.1.14 Favoriser l'embauche d'artistes et créateurs locaux dans la programmation des spectacles extérieurs et spectacles pour enfants.	En continu	DLCVC (Culture)	Budget d'opération	
<b>2.2 Favoriser les activités de médiation culturelle afin d'aller à la rencontre du public</b>	2.2.1 Organiser des rencontres entre le public (toutes les clientèles) et les artistes/artisans.	2	DLCVC (Culture) Commission scolaire Écoles primaires	Financé à 50 % par le Ministère de la culture	
	2.2.2 Organiser des rencontres entre le public et les écrivains et poètes. (tournée dans les écoles).	1	DLCVC (Bibliothèque)	Financé à 50 % par le Ministère de la culture	
	2.2.3 Mettre en place un projet de médiation littéraire intergénérationnel.			Financé à 50 % par le Ministère de la culture	
<b>2.3 Proposer une programmation rejoignant tous les segments de clientèle</b>	2.3.1 Effectuer un sondage auprès de la population pour mieux connaître les besoins à la bibliothèque.	1	DLCVC (Bibliothèque)	Budget d'opération	
	2.3.2 Sonder les jeunes adultes pour connaître leurs besoins en matière de culture (Maison des jeunes).	1	DLCVC Maison des jeunes et Tribune jeunesse	Budget d'opération	
	2.3.3 Offrir des activités là où se trouvent les clientèles cibles (résidences de personnes âgées, écoles, etc.).	En continu	DLCVC Tribune jeunesse Manoir St-Bruno	Budget d'opération	

AXES D'INTERVENTION	ACTIONS	PRIORISATION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	BUDGET	CONSIDÉRATIONS
<b>ORIENTATION 2: Optimiser la programmation des activités</b>					
	2.3.4 Offrir des activités et ateliers de loisir culturel pour aînées.	En continu	DLCVC Manoir St-Bruno	Autofinancé	
	2.3.5 Offrir des activités et ateliers de loisir culturel pour enfants.	En continu	DLCVC	Autofinancé	
	2.3.6 Offrir des activités et ateliers de loisir culturel pour jeunes adultes.	En continu	DLCVC Maison des jeunes et Tribune jeunesse	Autofinancé	



AXES D'INTERVENTION	ACTIONS	PRIORISATION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	BUDGET	CONSIDÉRATIONS
<b>ORIENTATION 3: Accroître la protection et la mise en valeur du patrimoine</b>					
<b>3.1 Développer la connaissance et les outils de gestion du patrimoine montarillois</b>	3.1.1 Réalisation d'un inventaire des bâtiments d'intérêt patrimonial et en diffuser les résultats.	1	Développement urbain	Budget	Dépôt du rapport juillet 2016. Élaboration d'une démarche de diffusion.
	3.1.2 Tenir à jour l'inventaire des bâtiments patrimoniaux.	En continu	Développement urbain	Budget d'opération	
	3.1.3 Sensibiliser les propriétaires de bâtiments d'intérêt patrimonial et élaborer un guide de conservation/rénovation à l'usage des propriétaires.	2	Développement urbain	Financé à 50 % par le Ministère de la culture	
	3.1.4 Intégrer au plan d'urbanisme les bâtiments d'intérêt patrimonial.	1	Développement urbain	Budget d'opération	
	3.1.5 Revoir le règlement sur la démolition d'immeuble et celui sur le plan d'implantation et d'intégration architecturale afin de valoriser et protéger le patrimoine bâti et paysager.	1	Développement urbain	Budget d'opération 2017	
	3.1.6 Créer un répertoire des ressources en patrimoine bâti et une liste de ressources de professionnels (architectes, historiens, consultants), d'artisans (pierre, brique, bois, métal, verre), de fabricants (portes, fenêtre, éléments de décor) et de fournisseurs qui possèdent une certaine expertise dans l'entretien, la restauration ou la mise en valeur de bâtiments anciens.	3	Développement urbain	Projet spécial 2017	
	3.1.7 Prévoir un soutien technique pour les propriétaires de bâtiments d'intérêt patrimonial.	2	Développement urbain	Budget d'opération	
	3.1.8 Élaborer un programme d'aide financière à la rénovation de bâtiments d'intérêt patrimonial.	2	Développement urbain	Projet spécial	
	3.1.9 Mettre en place le programme d'aide financière à la rénovation de bâtiments d'intérêt patrimonial.	3	Développement urbain	Budget d'opération	À déterminer en fonction des portées du programme
	3.1.10 Mettre sur pied un rallye autour des circuits patrimoniaux avec les enfants et leurs parents (intergénérationnel).	1	DLCVC (Vie communautaire)	Budget d'opération 2017	Lors de la Journée internationale des enfants

AXES D'INTERVENTION	ACTIONS	PRIORISATION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	BUDGET	CONSIDÉRATIONS
<b>ORIENTATION 3: Accroître la protection et la mise en valeur du patrimoine</b>					
<b>3.2 Accentuer les efforts de conservation et de mise en valeur du patrimoine matériel et immatériel</b>	3.1.11 Former et doter d'outils les inspecteurs municipaux et les équipes des travaux publics.	2	Développement urbain Travaux publics	Projet spécial	
	3.2.1 Diffuser les bâtiments patrimoniaux sur le répertoire du patrimoine culturel du Québec.	2	Développement urbain	Budget d'opération	
	3.2.2 Classer la maison Doris-Lussier et l'Église St Augustine of Canterbury, citer les 4 bâtiments de valeur exceptionnelle suivants : le Vieux Moulin, 10 chemin du Lac-Seigneurial, 900 chemin du Lac-Seigneurial, 555 Montée Sabourin.	2	Développement urbain	Projet spécial	
	3.2.3 Mettre en place un circuit patrimonial et culturel (comprenant des éléments du patrimoine bâti, immatériel, naturel, des œuvres d'art, des personnages historiques, des événements et patrimoine industriel et commercial, etc.) en mettant à profit les nouvelles technologies.	1	DLCVC (Culture) Direction des communications	Financé à 50 % par le Ministère de la culture	Phase 1 réalisée en septembre 2016. La phase 2 du même projet sera réalisée en 2017 et la phase 3 en 2019
	3.2.4 Bonifier le circuit patrimonial et culturel (ajouter des éléments, des photos, des documents visuels, etc.) et développer du contenu pour les immeubles du domaine du parc national du Mont-St-Bruno.	1	DLCVC (Culture) Direction des communications	Financé à 50 % par le Ministère de la culture 2017	Phase 2. La phase 3 du même projet sera réalisée en 2019
	3.2.5 Mettre en valeur le patrimoine de manière novatrice (notamment le patrimoine industriel de la laiterie Natrel).	3	DLCVC (Culture) Direction des communications	Financé à 50 % par le Ministère de la culture	Phase 3
	3.2.6 Ajout d'une fonction de géo référencement permettant aux visiteurs de se localiser sur la carte des attraits grâce au GPS de leur appareil mobile.	1	Direction des communications	Budget d'opération	
	3.2.7 Faire du patrimoine des éléments de conception en design urbain au centre-ville.	1	Développement urbain	Projet spécial (PPU centre-ville)	
	3.2.8 Nommer une salle du Vieux Presbytère (la salle de conférence) au nom de personnages liés à l'histoire culturelle et artistique de St-Bruno.	1	DLCVC (Culture)	Budget d'opération	

AXES D'INTERVENTION	ACTIONS	PRIORISATION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	BUDGET	CONSIDÉRATIONS
<b>ORIENTATION 3: Accroître la protection et la mise en valeur du patrimoine</b>					
<b>3.3 Assurer la conservation et la mise en valeur des archives municipales et historiques</b>	3.3.1 Amorcer une réflexion sur la vision de la gestion des archives pour le futur (documents électroniques de la Ville).	1	Greffe	Budget d'opération	
	3.3.2 Améliorer les conditions de conservation (voûte, protection contre les risques de destruction par l'eau et le feu, opportunités de relocalisation dans un nouvel édifice, etc.).	1	Greffe	Budget d'opération	
	3.3.3 Mettre en place une stratégie de traitement, préservation et diffusion des documents d'archives (inventaire, restauration du Terrier de la Seigneurie de Montarville et d'autres documents anciens détériorés, numérisation de certaines collections, etc.).	1	Greffe Société d'histoire de Montarville	Financé à 50 % par le Ministère de la culture 2017	
	3.3.4 Constituer une banque de photographies anciennes.	2	Greffe Société d'histoire	Budget d'opération	
<b>3.4 Mettre en valeur le patrimoine naturel et paysager de Saint-Bruno-de-Montarville</b>	3.4.1 Documenter afin de préserver les percées visuelles sur le Mont Saint-Bruno, le lac du village et le Vieux Presbytère.	2	Développement urbain	Budget d'opération	
	3.4.2 Tenir des événements culturels sur la montagne.	3	DLCVC SÉPAQ	Budget d'opération	
	3.4.3 Réaliser une étude sur le patrimoine paysager et mettre en valeur les résultats.	2	Développement urbain	Financé à 50 % par Ministère de la culture	
	3.4.4 Mettre en œuvre le Plan de conservation des milieux humides.	En continu	Développement urbain	Budget d'opération	
	3.4.5 Favoriser l'organisation d'expositions dont les projets ont un lien avec la nature et l'environnement.	En continu	DLCVC (Culture)	Budget d'opération	

AXES D'INTERVENTION	ACTIONS	PRIORISATION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	BUDGET	CONSIDÉRATIONS
<b>ORIENTATION 4: Renforcer la diffusion et la concertation</b>					
<b>4.1. Dynamiser et diversifier les moyens de communication</b>	4.1.1 Réaliser un plan de communication dédié aux activités culturelles et patrimoniales en lien avec le Plan de communication stratégique.	1	Direction des Communications	Budget d'opération	
	4.1.2 Faire la promotion de toutes les activités culturelles et patrimoniales sur les plateformes communicationnelles de la Ville.	En continu	Direction des Communications	Budget d'opération	
	4.1.3 Réaliser un panneau autoportant à la Place du village pour annoncer les spectacles d'été.	1	Direction des Communications et plusieurs services	Budget d'opération	
	4.1.4 Poursuivre l'achat de publicité dans les médias pour promouvoir les attraits culturels et patrimoniaux.	2, 3	Direction des Communications	Budget d'opération	
	4.1.5 Installer 5 stèles à écran dynamique aux entrées de Ville.	1	Direction des Communications et plusieurs services	Budget provenant du surplus budgétaire	Réalisation prévue d'ici la fin de 2017. Mentionnons que ces stèles serviront à toutes les directions de la Ville.
	4.1.6 Mise en place d'un microsite adaptable aux mobiles (cellulaires et tablettes).	1	Direction des Communications	Budget spécial	
	4.1.7 Diffuser la programmation des organismes sur le site de la Ville.	En continu	Direction des Communications	Budget d'opération	
<b>4.2 Accentuer les partenariats et la concertation</b>	4.2.1 Assurer une coordination de la programmation de la Ville et de ses partenaires pour assurer la complémentarité de l'offre.	En continu	DLCVC (Culture) DLCVC	Budget d'opération	
	4.2.2 Soutenir les organismes et les initiatives locales (financièrement et autrement) pour qu'ils bonifient leur programmation en complément de celle de la Ville.	1,2	DLCVC	Budget d'opération 2017-2018-2019	

AXES D'INTERVENTION	ACTIONS	PRIORISATION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	BUDGET	CONSIDÉRATIONS
<b>ORIENTATION 4: Renforcer la diffusion et la concertation</b>					
	4.2.3 Effectuer un sondage sur les besoins en matière de loisir culturel.	1	DLCVC (Vie communautaire)	Budget d'opération	
	4.2.4 Organiser des visites guidées pour les élèves jeunes aux besoins particuliers de l'école secondaire (inclusion).	En continu	DLCVC (Culture) École secondaire	Budget d'opération	
	4.2.5 Tenir un forum d'échange périodique réunissant les intervenants du milieu.	En continu	DLCVC (Vie communautaire)	Budget d'opération	
	4.2.6 Poursuivre la remise de bourses et le concours des artistes locaux (reconnaissance des intervenants culturels).	En continu	DLCVC (Culture)	Budget d'opération	
	4.2.7 Rechercher des occasions de jumelage entre organismes, entreprises et artistes.	En continu	DLCVC Organismes privés et organismes communautaires SÉPAQ	Budget d'opération	
	4.2.8 Organiser des expositions avec les élèves des écoles.	1	DLCVC (Culture) Écoles secondaires, autres écoles et Commission scolaire	Budget d'opération	
	4.2.9 Créer un prix du public dans le cadre du Concours des artistes locaux.	1	DLCVC (Culture)	Budget d'opération	
<b>4.3 Valoriser les artistes, artisans et organismes du milieu</b>	4.3.1 Favoriser les artistes et artisans locaux lors d'acquisitions.	En continu	DLCVC (Culture)	Budget d'opération	
	4.3.2 Poursuivre la tenue d'expositions d'artistes et artisans locaux.	En continu	DLCVC	Budget d'opération	
	4.3.3 Accroître la présence d'artistes lors d'événements.	En continu	DLCVC	Budget d'opération	
	4.3.4 Créer, diffuser et mettre à jour un répertoire des artistes et artisans locaux.	3	DLCVC Communications	Projet spécial	

AXES D'INTERVENTION	ACTIONS	PRIORISATION	RESPONSABLE ET PARTENAIRE	BUDGET	CONSIDÉRATIONS
<b>ORIENTATION 4: Renforcer la diffusion et la concertation</b>					
	4.3.5 Favoriser les artistes et artisans locaux lors de fêtes et d'événements comme la St-Jean, les fêtes de Noël, la fête du lac et le Marché public etc.	En continu	DLCVC	Budget d'opération	
	4.3.6 Favoriser la programmation d'activités culturelles et patrimoniales pour toutes les clientèles lors de fêtes et d'événements comme la St-Jean, les fêtes de Noël, la fête du lac, le Marché public, notamment du cinéma-causerie.	En continu	DLCVC Tribune jeunesse Comité milieu de vie	Budget d'opération	
	4.3.7 Adopter une nouvelle politique municipale de soutien et de reconnaissance aux organismes du milieu.	1	DLCVC	Budget d'opération	