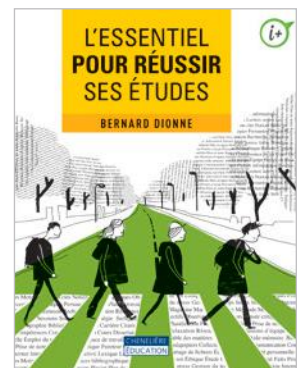
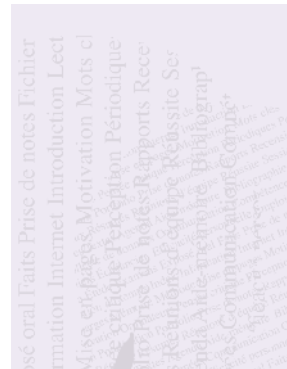
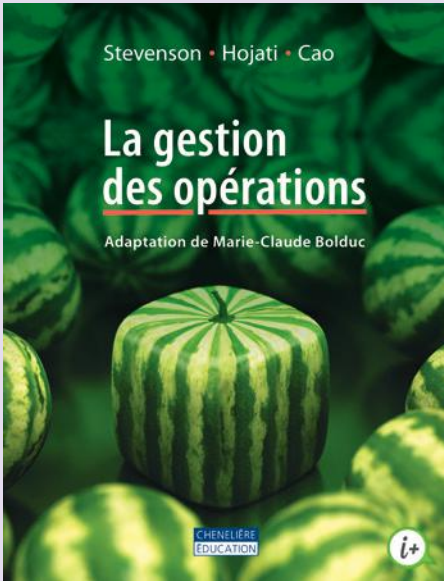


Marketing, management et GOP

2020





L'outil de référence tout indiqué pour le futur gestionnaire.

- ✓ Cas introductif en début de chapitres
- ✓ Série de rubriques présentant des innovations ou des modèles de gestion d'entreprise
- ✓ Exemples détaillés
- ✓ Nombreux exercices variés
- ✓ Résumé par points
- ✓ Texte clair et nombreux exemples, tableaux et figures

Sur *i+* : livre numérique, solutionnaires du manuel, exercices supplémentaires et corrigés, présentations PowerPoint.

La gestion des opérations
Stevenson | Hojati | Cao
Adaptation de Marie-Claude Bolduc
ISBN 978-2-7650-7733-6 • 680 pages *i+*

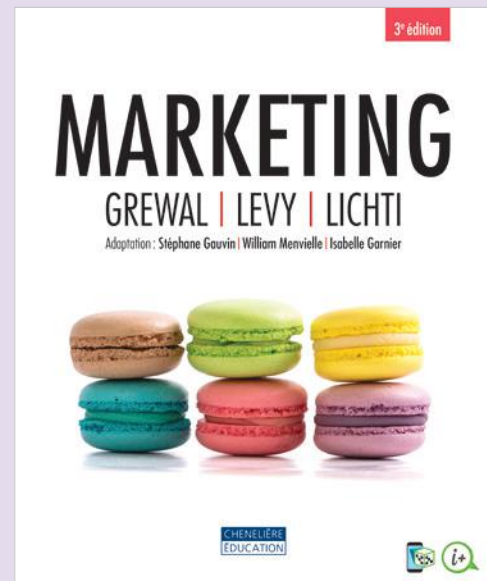
Un ouvrage qui traite des concepts fondamentaux de la discipline et des stratégies.

- ✓ Réaménagement de la table des matières
- ✓ Ajout d'un chapitre sur le marketing social et mobile
- ✓ Rubriques complètement renouvelées
- ✓ Cas originaux et succincts en fin de chapitre

Sur *i+* : activités interactives, livre numérique, lien direct vers le magazine **Strategy NOUVEAU**, banques de questions supplémentaires, solutionnaires du manuel, présentations PowerPoint.

Sur *i+* RA : accès instantané à des questions interactives.
NOUVEAU

Marketing, 3^e édition
Grewal | Levy | Lichti
Adaptation de Stéphane Gauvin,
William Menvielle et Isabelle Garnier
ISBN 978-2-7650-7786-2 • 600 pages *i+* RA *i+*



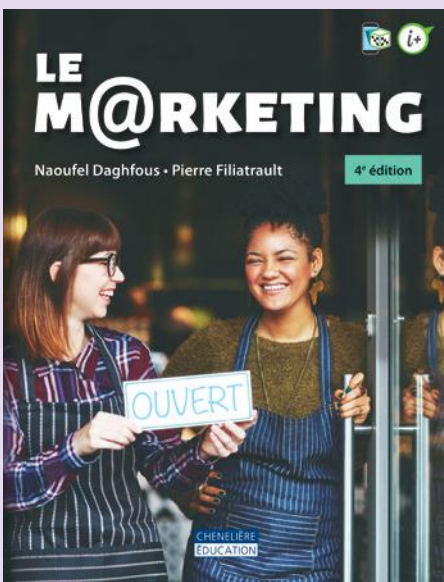
Un manuel qui aborde tous les aspects de la théorie et de la pratique du marketing.

- ✓ De toutes nouvelles études de cas en fin de chapitres
- ✓ Ajout d'une table des matières sous forme d'un plan de marketing stratégique en couverture intérieure
- ✓ Exemples mis à jour et en lien avec le contenu théorique
- ✓ Questions Vrai ou Faux en activités interactives **NOUVEAU**

Sur *i+* : livre numérique, activités interactives, examen des années précédentes, études de cas complémentaires, corrigés, présentations PowerPoint.

Sur *i+* RA : accès instantané à des questions interactives à choix multiples. **NOUVEAU**

Le m@rketiing, 4^e édition
Naoufel Daghfous et Pierre Filiatrault
ISBN 978-2-7650-7764-0 • 568 pages *i+* RA *i+*



Marketing



Le projet de recherche en marketing

6^e édition
Alain d'Astous
ISBN 978-2-7650-7862-3
2019 • 472 pages



Marketing international

Antoine Panet-Raymond, Denis Robichaud, William Menvielle et Zandra Babbinot
ISBN 978-2-7650-5656-0
2018 • 512 pages



Comportement du consommateur

5^e édition
Alain d'Astous, Naoufel Daghfous, Pierre Balloffet et Christèle Boulaire
ISBN 978-2-7650-5577-8
2018 • 544 pages



Le marketing dans les PME

Pierre Filiatrault et Francine Rodier
ISBN 978-2-7650-5653-9
2018 • 240 pages



Marketing de l'expérience de marque

Michel G. Langlois
ISBN 978-2-7650-5654-6
2018 • 256 pages



Gestion du marketing

6^e édition
Johanne Brunet, François Colbert, Sandra Laporte, Renaud Legoux, Bruno Lussier et Sihem Taboubi
En collaboration avec Jean-Luc Geha
ISBN 978-2-7650-7950-7
2017 • 448 pages



Version anglaise de Gestion du marketing

Marketing Management

2^e édition
Johanne Brunet, François Colbert, Sandra Laporte, Renaud Legoux, Bruno Lussier et Sihem Taboubi
En collaboration avec Jean-Luc Geha
ISBN 978-2-7650-7251-5
2017 • 416 pages



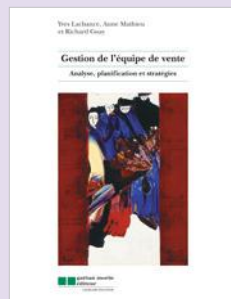
Communication marketing

Une perspective intégrée, 3^e édition
Belch • Belch • Guolla
Adaptation française de Pierre Balloffet et François Coderre
ISBN 978-2-7651-0675-3
2013 • 696 pages



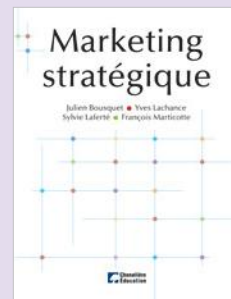
Le marketing des arts et de la culture

4^e édition
François Colbert
Avec la collaboration de Johanne Brunet, Philippe Ravanias, Mariachiara Restuccia, J. Dennis Rich et Yannick St-James
ISBN 978-2-7650-4527-4
2014 • 296 pages



Gestion de l'équipe de vente

Analyse, planification et stratégies
Yves Lachance, Anne Mathieu et Richard Guay
ISBN 978-2-89632-014-1
2008 • 496 pages



Marketing stratégique

Julien Bousquet, Yves Lachance, Sylvie Laferté et François Marticotte
ISBN 978-2-7650-1510-9
2006 • 432 pages

Management



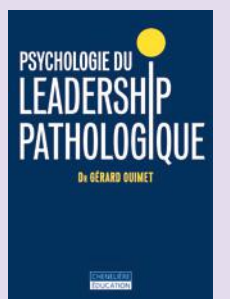
Management de projet

3^e édition
Larson • Gray
Adaptation française de Claude-André Guilloffe et Josée Charbonneau
ISBN 978-2-7650-7864-7
2019 • 608 pages



Gestion des technologies d'affaires

Paige Baltzan
Adaptation française de Daniel Chamberland-Tremblay, Thang Le Dinh, Éliane M.-F. Moreau et Étienne Mosconi
ISBN 978-2-7651-0775-0
2018 • 400 pages



Psychologie du leadership pathologique

Dr Gérard Quimet
ISBN 978-2-7650-5650-8
2017 • 232 pages



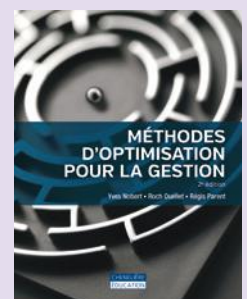
Le management réhumanisé

Anne-Laure Saives, Mehran Ebrahimi, W. David Holford et Michel G. Bédard
ISBN 978-2-7650-5384-2
2017 • 352 pages



Fondements du management contemporain

Jones • George • Haddock • Rock
Adaptation française de Louise Clément, Izold Guihur et Jacques Leroux
ISBN 978-2-7651-0738-5
2016 • 504 pages



Méthodes d'optimisation pour la gestion

2^e édition
Yves Nobert, Roch Ouellet et Régis Parent
ISBN 978-2-7650-5166-4
2016 • 464 pages



L'application *i+* RA

Une ressource dynamique et pédagogique :

- ▶ pour consolider les apprentissages en contexte de lecture
- ▶ pour mettre à l'épreuve les connaissances apprises sur-le-champ

1

REPÉREZ

un marqueur dans le manuel

2

POINTEZ

le téléphone sur le marqueur

3

ACCÉDEZ

au contenu

Accès instantané à :

- ▶ des questions interactives
- ▶ des vidéos
- ▶ des animations
- ▶ des capsules audio



Interactif

Une plateforme pédagogique, simple et conviviale !

Facilite la tâche de l'enseignant :

- ▶ Gestion de classe
- ▶ Ajout et partage de matériel
- ▶ Suivi de la progression des activités et des résultats
- ▶ Exportation des résultats
- ▶ Assignation d'activités interactives

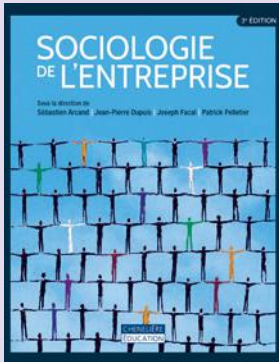
Consolide les apprentissages de l'étudiant grâce à des contenus variés :

- ▶ Activités interactives
- ▶ Solutionnaires
- ▶ Vidéos et animations
- ▶ Exercices
- ▶ Fichiers de travail

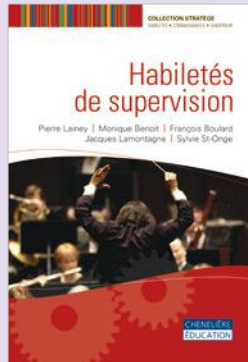
Des fonctionnalités pratiques à découvrir :

- ▶ Surlignage
- ▶ Signet pour retrouver rapidement la matière
- ▶ Recherche par mots-clés

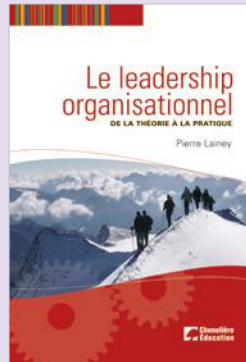
Management (suite)



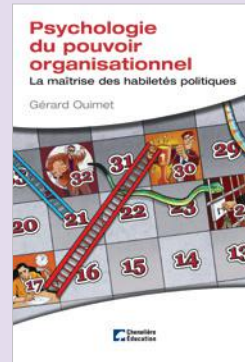
Sociologie de l'entreprise
3^e édition
Sous la direction de Sébastien Arcand, Jean-Pierre Dupuis, Joseph Facal et Patrick Pelletier
ISBN 978-2-7650-4524-3
2015 • 240 pages



Habilités de supervision
Pierre Lainey, Monique Benoit, François Boulard, Jacques Lamontagne et Sylvie St-Onge
ISBN 978-2-7650-2529-0
2009 • 272 pages



Le leadership organisationnel
De la théorie à la pratique
Pierre Lainey
ISBN 978-2-7650-1826-1
2008 • 280 pages



Psychologie du pouvoir organisationnel
La maîtrise des habiletés politiques
Gérard Quimet
ISBN 978-2-7650-2225-1
2008 • 280 pages



Statistiques pour la gestion
Douglas A. Lind, William G. Marchal, Samuel A. Wathen et Carol Ann Waite
Adaptation française de Carl Blanchette, Myriam Chabot, Anissa Frini et Jean-Philippe Turcotte
ISBN 978-2-7651-5186-9
2017 • 600 pages

Les éditions Transcontinental



Comment faire un plan de marketing stratégique
4^e édition
Pierre Filiatrault et Francine Rodier
ISBN 978-2-89743-116-7
2017 • 288 pages



Comment rédiger mon plan d'affaires
3^e édition
André Belley, Louis Dussault et Sylvie Laferté
ISBN 978-2-89743-079-5
2016 • 360 pages



Créer des partenariats gagnants
Nathalie Courville
ISBN 978-2-89472-992-2
2015 • 216 pages



Performer grâce au nouveau marketing
Pierre Filiatrault et Marc-Antoine Vachon
ISBN 978-2-89472-667-9
2014 • 240 pages



Fondements et étapes du processus de recherche
Méthodes quantitatives et qualitatives, 3^e édition
Marie-Fabienne Fortin et Johanne Gagnon
ISBN 978-2-7650-5006-3
2015 • 536 pages

Méthodologie

AUTRES TITRES DISPONIBLES

- **Le guide méthodologique des sciences de la gestion**
Pierre Lainey et Liliane Hamel
ISBN 978-2-7650-5159-6 • 2016 • 216 pages
- **Compétences méthodologiques en administration**
Julie Bérubé et Daniel Pelletier
ISBN 978-2-7650-5153-4 • 2016 • 256 pages
- **Le management entre tradition et renouvellement**
5^e édition
Omar Aktouf
Avec la collaboration d'Olivier Boiral, Mehran Ebrahimi, Anne-Laure Saives et Fatima Zohra Er-Rafia
Préface de Son Excellence Dr Boutros Boutros-Ghali
ISBN 978-2-89632-071-4 • 2012 • 584 pages

- **La gestion stratégique**
Une approche fondamentale, 2^e édition
Marcel Côté, Marie-Claire Malo, Pierre Simard et Marc Messier
ISBN 978-2-89105-959-6 • 2007 • 384 pages
- **Gestion de la qualité**
2^e édition
Nha Nguyen
ISBN 978-2-7650-1057-9 • 2006 • 544 pages
- **La méthode des cas**
Guide orienté vers le développement des compétences, 2^e édition
Michel G. Bédard, Paul Dell'Aniello et Danielle Desbiens
ISBN 978-2-89105-912-1 • 2005 • 112 pages

- **La gestion des approvisionnements et des matières**
3^e édition
Leenders • Johnson • Flynn • Fearon • Nollet
ISBN 978-2-89105-922-0 • 2005 • 480 pages
- **Stratégies et moteurs de performance**
Les défis et les rouages du leadership stratégique
Yvan Allaire et Mihaëla-Ermina Firsirotu
ISBN 978-2-7651-0362-2 • 2004 • 592 pages

COMMUNIQUEZ AVEC VOTRE REPRÉSENTANT :

RACHEL DUBOIS
rachel.dubois@tc.tc
514 771-5912

DOMINIQUE RIVARD
dominique.rivard.a@tc.tc
438 401-9925

ROBIN SINCERNY
robin.sincerny@tc.tc
514 702-1533

www.cheneliere.ca



Téléchargez l'application *i+ RA* dans l'App Store ou sur Google Play.



Ressources pédagogiques en ligne offertes sur la plateforme *i+ Interactif*.



Du matériel complémentaire accompagne cet ouvrage.