



# Politique de reconnaissance et de soutien aux organismes

Consultation auprès des organismes

19 juin 2018





## Ordre du jour

1. **Mot de bienvenue**
2. **Mise en contexte**
3. **Politique de reconnaissance et de soutien aux organismes : de quoi parle-t-on?**
4. **État de la situation à Saint-Bruno-de-Montarville**
5. **Enjeux**
6. **Suite des choses**



**Bienvenue!**

# Mot de bienvenue

## Mot de bienvenue par les élus de la Ville

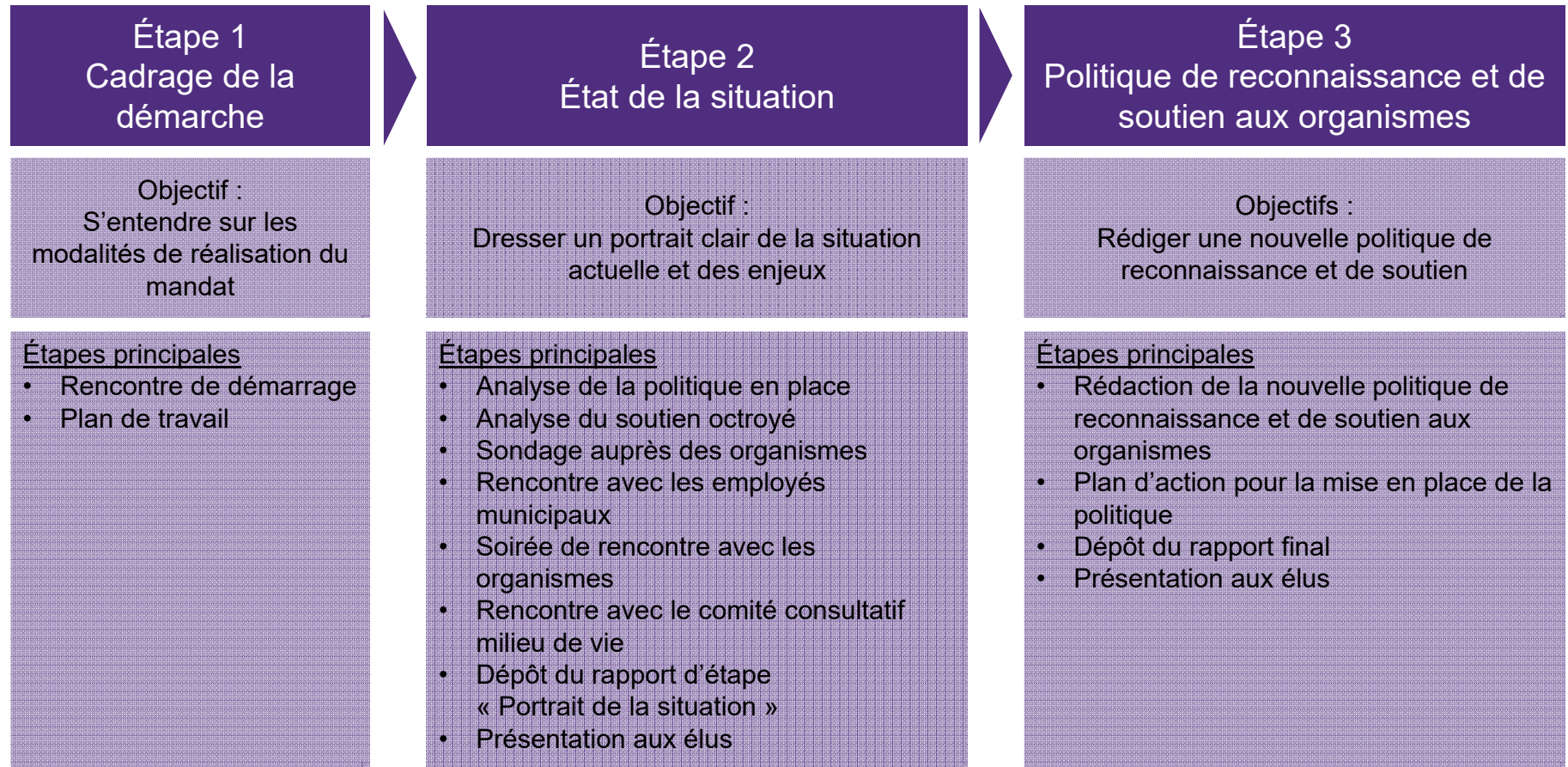


**Mise en contexte**

## Mise en contexte

- **Enjeu de la reconnaissance et du soutien aux organismes présents dans de nombreuses villes au Québec qui sont à revoir leur Politique :**
  - Croissance des demandes de soutien (financière, physique, autre)
  - Croissance de secteurs d'intervention (communautaire, santé, initiative citoyenne, etc.)
  - Défi de disponibilités des ressources (financières, salles et plateaux, ressources humaines, etc.)
- **Ville de Saint-Bruno-de-Montarville souhaite également mettre à jour sa Politique de reconnaissance et de soutien aux organismes**
  - Mandat accordé à Raymond Chabot Grant Thornton (RCGT)

# Méthodologie



# Objectifs de la rencontre de ce soir

## Objectifs de la soirée :

- Valider les grands constats tirés de l'état de situation
- Valider les enjeux identifiés
- Vous entendre sur ces constats et enjeux

## Déroulement de la soirée

- Présentation par RCGT des éléments du portrait de la situation
- Discussion en grand groupe sur les éléments présentés après chaque thème





## Politique de reconnaissance : de quoi parle-t-on?

# Division du loisir, de la culture et de la vie communautaire

## Mission

- Favoriser dans un environnement sain, le développement, l'épanouissement et la détente des citoyens et citoyennes de Saint-Bruno-de-Montarville
- Contribuer à l'amélioration et à la promotion de la qualité de vie et du mieux-être, ainsi que d'un sentiment de fierté et d'identité chez la population

## Moyens pour remplir sa mission

- Programmes d'activités de la Ville
- Installations sportives, culturelles et récréatives de la Ville
- Reconnaissance et soutien des organismes qui permettent de répondre aux besoins de la population en lien avec sa mission

# Reconnaissance des organismes

## Objectif de la reconnaissance :

- Conférer aux organismes un statut de partenaire qui implique que la Ville leur fournit certaines ressources qui leur permettront d'agir efficacement dans l'accomplissement de leur mandat

## Objectif de la politique de reconnaissance :

- Préciser l'intervention de la Ville auprès des organismes qui œuvrent sur son territoire
- Définir les critères et les procédures de reconnaissance
- Déterminer le soutien que les organismes peuvent obtenir afin de réaliser leur mission
- Rendre accessibles la reconnaissance et le soutien à tous les organismes et regroupements locaux de façon équitable

## Questions et commentaires?



# État de la situation à Saint-Bruno-de- Montarville

# Soutien de la Ville

# Grandes lignes de la politique actuelle

## TYPES D'ORGANISMES POUVANT ÊTRE RECONNUS :

### 1. Organisme associé

- Mandat : organisation d'une activité de loisir rattachée à la mission de la DLCVC
- Clientèle d'âge mineure

### 2. Organisme affilié

- Mandat : organisation d'une activité de loisir rattachée à la mission de la DLCVC
- Clientèle d'âge adulte

### 3. Organisme autonome

- Mandat : promotion d'une activité ou bien-être des membres ou de la population

# Grandes lignes de la politique actuelle

## CRITÈRES DE RECONNAISSANCE

- Être un ONBL dont le siège social est situé sur le territoire de Saint-Bruno-de-Montarville
- S'adresser à la population ou à un secteur de la population de Saint-Bruno et répondre à un besoin
- Remettre les documents précisant les buts et les objectifs de l'organisme et ses principales activités
- Respecter les orientations, les politiques et les procédures de la Ville
- Être incorporé en vertu de la Loi des compagnies à but non lucratif ou fournir une attestation de responsabilité signée par trois représentants
- Produire la liste actualisée de ses membres administrateurs et de ses membres participants
- Remettre les états financiers de l'organisme et, sur demande, tout autre document requis par la Ville
- N'user d'aucune discrimination
- Signer une lettre d'entente avec la Ville



# Grandes lignes de la politique actuelle

## Critères spécifiques de reconnaissance : Organismes associés

- Atteindre un ratio de 90 % des membres résidents de Saint-Bruno
- S'adresser à la population d'âge mineur
- Ne pas offrir les mêmes activités qu'un autre organisme reconnu
- Accepter qu'un représentant de la DLCVC siège aux réunions de l'organisme, si nécessaire
- Prévoir une assemblée générale annuelle pour les membres, les parents (avec droit de vote) et pour l'ensemble de la population de Saint-Bruno intéressée aux activités de l'organisme

## Critères spécifiques de reconnaissance : Organismes affiliés

- Atteindre un ratio de 80 % des membres résidents de Saint-Bruno
- Produire sur demande la preuve d'une assurance responsabilité civile

## Critères spécifiques de reconnaissance : Organismes autonomes

- Atteindre un ratio de 75 % des membres résidents de Saint-Bruno

# Grandes lignes de la politique actuelle

## PROCÉDURE DE RECONNAISSANCE

### 1. Demande des organismes

- Demande officielle selon le formulaire prévu à cet effet

### 2. Étude des demandes

- Étude par la DLCVC
- Acceptation ou rejet par le Conseil

### 3. Confirmation de la reconnaissance

- Reconnaissance accordée pour un an

### 4. Renouvellement annuel

- Organismes associés : renouvellement par la signature d'une lettre d'entente
- Organismes affiliés et autonomes : renouvellement automatique si aucun changement de vocation n'a été apporté au sein de l'organisme

## Portrait de la situation à Saint-Bruno

Catégorie d'organisme	Définition	Communautaire	Sportif	Culturel	TOTAL
Associé	<i>Activités de loisir, clientèle âge mineur</i>	8	18	1	<b>27</b>
Affilié	<i>Activités de loisir, clientèle âge adulte</i>	2	20	5	<b>27</b>
Autonome	<i>Autre</i>	27	3	1	<b>31</b>
<b>Total</b>		<b>37</b>	<b>41</b>	<b>7</b>	<b>85</b>
Non reconnu	<i>Non reconnu mais soutenu pour une initiative ponctuelle</i>	-	-	-	<b>16</b>

# Portrait du soutien actuel de la Ville

## TYPES DE SOUTIEN

- **Soutien financier** : montant en argent versé directement à l'organisme
- **Soutien plateaux** : valeur commerciale estimée pour le prêt de plateaux ou locaux moins le loyer versé par l'organisme à la Ville
  - Par exemple : un organisme loue le local 127 du centre communautaire pour 10h*
    - *Tarif préférentiel pour l'organisme* : 3,65 \$ / heure
    - *Valeur marchande réelle du local* : 52,00 \$ / heure
    - *Valeur du prêt* :  $10h \times 52 \$ = 520 \$$
    - *Coût de location pour l'organisme* :  $10h \times 3,65 \$ = 36,50 \$$
    - *Valeur du soutien* :  $520 \$ - 36,50 \$ = \mathbf{483,50 \$}$
- **Autre soutien** : valeur estimée pour tout autre soutien, comme le prêt de matériel, les photocopies, le soutien de l'équipe professionnelle de la DLCVC, etc.

## Portrait du soutien actuel de la Ville

Soutien financier	Soutien technique et professionnel	Soutien plateaux	Total
103 831 \$	56 692 \$	1 398 646 \$	<b>1 559 169 \$</b>

*Note :*  
*Le montant inscrit dans « Soutien professionnel et technique » n'inclut pas la valeur des travaux publics, police ou service de sécurité requis pour des activités spéciales.*  
*Les montants sont approximatifs.*

## Détail du soutien financier

Type d'organismes	Soutien financier total	Soutien financier moyen		Notes
		Moyenne des organismes soutenus	Moyenne ensemble des organismes	
Communautaire (37)	45 182 \$	3 227 \$	1 221 \$	14 organismes soutenus Entre 400 \$ et 10 450 \$
Sportif (41)	7 600 \$	950 \$	185 \$	8 organismes soutenus Entre 400 \$ et 2 500 \$
Culturel (7)	6 283 \$	1 571 \$	898 \$	4 organismes soutenus Entre 90 \$ et 3 000 \$
<b>Total (85)</b>	<b>59 065 \$</b>	<b>2 272 \$</b>	<b>695 \$</b>	<b>26 organismes soutenus</b>
Organismes non reconnus (16)	44 766 \$	6 395 \$	2 798 \$	7 organismes soutenus Entre 250 \$ et 38 100 \$
<b>Grand total (101)</b>	<b>103 831 \$</b>	<b>1 028 \$</b>	<b>657 \$</b>	<b>33 organismes soutenus</b>

## Détail du soutien technique et professionnel

Type d'organismes	Soutien technique et professionnel total	Soutien technique et professionnel moyen		Notes
		Moyenne des organismes soutenus	Moyenne ensemble des organismes	
Communautaire (37)	29 362 \$	3 069 \$	794 \$	15 organismes soutenus Entre 15 \$ et 15 730 \$
Sportif (41)	15 422 \$	1 028 \$	376 \$	8 organismes soutenus Entre 20 \$ et 3 250 \$
Culturel (7)	8 386 \$	4 193 \$	1 198 \$	2 organismes soutenus Entre 2 630 \$ et 4 760 \$
<b>Total (85)</b>	<b>53 169 \$</b>	<b>1 662 \$</b>	<b>626 \$</b>	<b>32 organismes soutenus</b>
Organismes non reconnus (16)	3 523 \$	705 \$	220 \$	5 organismes soutenus Entre 55 \$ et 1 085 \$
<b>Grand total (101)</b>	<b>56 692 \$</b>	<b>1 532 \$</b>	<b>561 \$</b>	<b>37 organismes soutenus</b>

## Détail du soutien plateaux

Type d'organismes	Soutien plateaux total	Soutien plateaux moyen		Notes
		Moyenne des organismes soutenus	Moyenne ensemble des organismes	
Communautaire (37)	300 668 \$	10 368 \$	6 772 \$	33 organismes soutenus Entre 290 \$ et 75 400 \$
Sportif (41)	954 819 \$	36 724 \$	24 324 \$	26 organismes soutenus Entre 400 \$ et 202 400 \$
Culturel (7)	142 243 \$	23 707 \$	22 783 \$	6 organismes soutenus Entre 1 450 \$ et 57 600 \$
<b>Total (85)</b>	<b>1 397 730 \$</b>	<b>22 914 \$</b>	<b>16 557 \$</b>	<b>61 organismes soutenus</b>
Organismes non reconnus (16)	916 \$	305 \$	57 \$	3 organismes soutenus Entre 205 \$ et 355 \$
<b>Grand total (101)</b>	<b>1 398 646 \$</b>	<b>21 854 \$</b>	<b>13 848 \$</b>	<b>64 organismes soutenus</b>



## Détail du soutien total

Type d'organismes	Soutien total	Soutien total moyen		Notes
		Moyenne des organismes soutenus	Moyenne ensemble des organismes	
Communautaire (37)	375 212 \$	11 370 \$	10 140 \$	33 organismes soutenus Entre 190 \$ et 46 800 \$
Sportif (41)	977 841 \$	36 216 \$	23 850 \$	27 organismes soutenus Entre 70 \$ et 171 900 \$
Culturel (7)	156 912 \$	26 152 \$	22 416 \$	6 organismes soutenus Entre 1 450 \$ et 65 300 \$
<b>Total (85)</b>	<b>1 509 965 \$</b>	<b>22 878 \$</b>	<b>17 764 \$</b>	<b>66 organismes soutenus</b>
Organismes non reconnus (16)	49 205 \$	3 515 \$	3 075 \$	14 organismes soutenus Entre 55 \$ et 38 110 \$
<b>Grand total (101)</b>	<b>1 559 170 \$</b>	<b>19 489 \$</b>	<b>15 437 \$</b>	<b>80 organismes soutenus</b>

## Importance du soutien pour les organismes

	Communautaire	Sportif	Culturel	Ensemble des organismes
Part du <b>soutien financier</b> sur les revenus de l'organisme	2 %	0 %	7 %	<b>2 %</b>
Part du <b>soutien total</b> sur les revenus de l'organisme	45 %	73 %	115 %	<b>57 %</b>

## Portrait du soutien par participant

	Communautaire	Sportif	Culturel	TOTAL
Nombre de participants	27 676	23 072	1 576	<b>52 324</b>
Moyenne du soutien financier par participant	7,24\$	0,89\$	1,32\$	<b>4,23 \$</b>
Moyenne du soutien total par participant	66,95\$	106,02\$	84,00\$	<b>83,50 \$</b>

## Portrait du soutien par heure-activité

	Communautaire	Sportif	Culturel	TOTAL
Nombre d'heures activités	808 834	1 139 813	76 956	2 025 603
Moyenne du soutien financier par heure activité	0,72 \$	0,10 \$	0,03 \$	0,42 \$
Moyenne du soutien total par heure activité	4,37 \$	14,65 \$	1,41 \$	4,37 \$



# Résultats du sondage auprès des organismes

## 45 répondants

## Résultats du sondage

### Combien de personnes rémunérées et bénévoles compte votre organisme?

Postes	Total	Moyenne
Permanents	81	2
Ponctuels ou à contrats	109	2,5
Bénévoles	1 598	37

## Résultats du sondage

### Quel type de clientèle votre organisme dessert-il?

Type de clientèle	Pourcentage
Jeunes (0-5 ans)	19 %
Jeunes (6-12 ans)	42 %
Adolescents (13-17 ans)	44 %
Jeunes adultes (18-34 ans)	58 %
Adultes (35-54 ans)	60 %
Aînés (55 ans et plus)	60 %
Personnes handicapées	23 %

## Résultats du sondage

Globalement, êtes-vous satisfait du soutien de la Ville à votre organisme?

Satisfaction	Pourcentage
Très satisfait	51 %
Assez satisfait	37 %
Peu satisfait	9 %
Pas du tout satisfait	2 %



## Résultats du sondage

Plus spécifiquement, pour chacun des soutiens suivants obtenus de la Ville, quel est votre niveau de satisfaction?

Soutien	Très satisfait	Assez satisfait	Peu/pas du tout satisfait
Soutien financier pour le fonctionnement et les activités régulières	38 %	63 %	0 %
Soutien financier pour des événements	53 %	35 %	12 %
Soutien technique, prêt de matériel ou équipement pour vos activités régulières	53 %	40 %	7 %
Soutien technique, prêt de matériel ou équipement pour vos activités ou vos événements	55 %	45 %	0 %
Soutien pour la promotion et la diffusion des activités	59 %	41 %	0 %
Formations annuelles offertes par la Ville dans le cadre du Forum des organismes	56 %	33 %	11 %

## Résultats du sondage

Plus spécifiquement, pour chacun des soutiens suivants obtenus de la Ville, quel est votre niveau de satisfaction? (suite)

Soutien	Très satisfait	Assez satisfait	Peu/pas du tout satisfait
Prêt de locaux ou plateaux pour vos activités régulières	47 %	47 %	6 %
Prêt de locaux ou plateaux pour vos événements	47 %	53 %	0 %
Entreposage	67 %	17 %	0 %
Photocopies	75 %	25 %	17 %
Locaux permanents	25 %	25 %	50 %

## Résultats du sondage

Plus spécifiquement pour les éléments suivants, quel est votre niveau de satisfaction ?

Éléments	Très satisfait	Assez satisfait	Peu/pas du tout satisfait
Relation avec les élus responsables de mon organisme	46 %	44 %	10 %
Relation et soutien par les employés administratifs de la Ville en lien avec mon organisme	71 %	26 %	2 %
Relation et soutien par les employés sur le terrain de la Ville	63 %	37 %	0 %
Qualités des infrastructures et locaux	40 %	45 %	15 %
Disponibilités des plateaux ou locaux	32 %	51 %	16 %
Tarifification des locaux	31 %	42 %	28 %

## Résultats du sondage

Est-ce que votre organisme est local ou régional?

Organisme	%
Local (dessert seulement Saint-Bruno-de-Montarville)	49 %
Régional (dessert d'autres villes ou régions)	51 %

Obtenez-vous du soutien d'autres villes ou organisations?

Soutien	Nombre d'organisme
Autre ville	47 %
Autre organisation	63 %



# Enjeux

# Enjeux des organismes

## Enjeux par ordre d'importance selon les résultats du sondage

Enjeux	Note pondérée
1. Le financement récurrent de l'organisme est difficile	1,9
2. La relève du bénévolat est difficile	1,8
3. La participation et les inscriptions à mes activités sont en baisses	1,6
4. La promotion des activités de mon organisme est difficile	1,4
5. Les processus d'inscription	1,1
6. La demande pour mes activités est trop importante pour la capacité de mon organisme à livrer	1,0
7. La gouvernance (gestion et composition du conseil d'administration) est problématique	1,0
8. Les processus de gestion et réservation et de location de plateaux sont lourds et complexes	0,8
9. Le roulement de personnel salarié et bénévole dans l'organisme est élevé	0,7
10. La gestion des niveaux (récréatif vs élite) est difficile	0,7

## Enjeux pour la Ville dans le renouvellement de sa Politique de reconnaissance et de soutien

À la lumière des analyses, des résultats du sondage et des rencontres de travail, voici les principaux enjeux et défis dans la conception de la politique de reconnaissance des organismes.

Globalement, on constate que :

- La satisfaction des organismes à l'égard des services et du soutien de la ville est généralement assez bonne.
- Le nombre d'organismes et de participants augmente de manière importante et il y a de plus en plus de variété dans le type d'organismes et le type de services offerts.
- Trois secteurs prennent de l'ampleur dans la majorité de municipalités, dont Saint-Bruno : l'événementiel, les levées de fonds et le secteur communautaire.
- On constate également, à cause de l'évolution démographique, que les organismes offrant des services aux « adultes » ont une importance relative aussi grande que les organismes offrant des services aux « enfants ».

# Enjeux pour la Ville dans le renouvellement de sa Politique de reconnaissance et de soutien

## Plus spécifiquement, on constate que :

- Il est de plus en plus difficile d'avoir une politique de reconnaissance des organismes qui répond à toutes les questions et tous les besoins.
- Il y a des différences majeures dans les façons de faire et les pratiques entre les secteurs de la culture, des sports et du communautaire.
- Il y a une grande distinction à faire entre la reconnaissance des organismes et le soutien financier (en \$ et en services) offert aux mêmes organismes. Actuellement, il n'y a aucune balise dans la politique actuelle en regard du niveau de financement. Il faudra créer un lien plus formel entre les deux outils (politique et reconnaissance et niveau de financement).
- Il y a un écart important dans les normes et procédures internes et l'esprit de la politique de reconnaissance actuelle. Au fil des ans, les pratiques internes sectorielles et le « politique » ont développé de nombreux écarts.
- Les systèmes d'attribution du soutien financier (\$ et équipements), les indicateurs de performance et de suivi en regard des organismes reconnus sont faibles et inégaux.



## On vous écoute!

### POUR LE PORTRAIT DU SOUTIEN DE LA VILLE :

Est-ce que le portrait du soutien de la Ville correspond à la perception que vous en aviez?

Est-ce qu'il y a des choses qui vous surprennent dans ce portrait?

Est-ce qu'il y a des éléments qui vous semblent absents de ce portrait?

**On vous écoute!**

**POUR LES RÉSULTATS DU SONDAGE :**

**Est-ce qu'il y a des choses qui vous surprennent dans ce portrait?**

**Est-ce qu'il y a des éléments qui vous semblent absents de ce portrait?**

**On vous écoute!**

**POUR LES ENJEUX ET DÉFIS :**

**Est-ce que ces enjeux correspondent à votre perception?**

**Est-ce qu'il y a d'autres enjeux à souligner?**

**Quel est selon vous l'enjeu principal?**



**Suite des choses**

## Suite des choses

- **Compléter le portrait, en prenant en compte les commentaires émis ce soir** **FIN JUIN**
- **Rédiger la nouvelle Politique de reconnaissance et de soutien aux organismes** **SEPTEMBRE**
- **Faire approuver la nouvelle Politique auprès des élus** **OCTOBRE-NOVEMBRE**

# Mot de la fin

## Remerciements



**Raymond Chabot  
Grant Thornton**

**L'instinct de la croissance™**

**[rcgt.com](http://rcgt.com)**